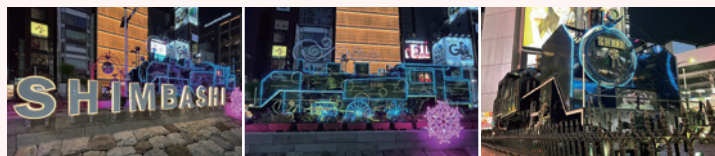


Event Information イベント情報

今年も新橋駅にイルミネーションが点灯

今年も新橋の冬を彩るSL広場のイルミネーションが点灯しました。毎年、新橋駅のシンボルでもあるSL機関車に様々なテーマでイルミネーションが施されており、2024年のテーマは『今夜はディスコトレイン! SL広場をダンスフロアに』です。SL機関車の煌びやかなネオンライトの装飾と、広場に流れるディスコソングで80年代のディスコを彷彿とさせる空間が広がっています。イルミネーションは1月4日(土)まで点灯予定です。新橋の冬の風物詩となっているイルミネーションへ、ぜひ一度足を運んでみてください。※点灯時間：17:00～23:00



▲時間によってライトアップの色も変化。SL機関車のさまざまな姿を見ることができます。

令和6年度 港区優良従業員表彰式

昨年11月12日(火)に令和6年度優良従業員表彰式が札の辻スクエアで行われ、下記の方が表彰されました。
・六本木商店街振興組合・O.N.G株式会社/佐藤雅子さん
・新一の橋商店会・株式会社虎之門商会/毛塚義雄さん
・青山表参道商店会・有限会社第一社/小林昇さん



▲表彰式の様子

イベント名	開催日	会場	主催商店会
2024～恒例～歳末感謝セール	12/1(日)～1/31(金)	麻布いーすと通り	東麻布商店会
新橋柳通商店会お店応援お楽しみ抽選会	12/16(月)～1/31(金)	新橋柳通商店会	新橋柳通商店会
スクラッチキャンペーン	1/1(水)～1/25(土)	白金プラザ会対象店舗	白金プラザ会
新橋赤レンガ通り発展会新春セール	2/3(月)～2/15(土)	新橋赤レンガ通り発展会各店舗	新橋赤レンガ通り発展会
節分祭	2/3(月)	秋葉神社	青山表参道商店会
ミートフェスティバル	3/8(土)～3/9(日)	白金商店街時計台広場前等	白金商店会
重箱堀水辺ライブ	3/16(日)	重箱堀水辺	芝浦一丁目商店会
春のライトアップ企画「どんぐり公園に春が来た」	3/22(土)～3/31(月)	白金台どんぐり児童遊園	プラチナヒルズ商栄会

※日程や内容は変更および中止になる場合もありますので、あらかじめご了承ください。

港区商店街連合会の情報はここから▶

みなと区商連ニュースに掲載希望の方は
港区商店街連合会 事務局までご連絡ください
●TEL：03-6453-9222

※X、Instagram等のSNSをお持ちの商店会は、港区商店街連合会のSNSのフォローをお願いいたします。

Official WEB SITE



レクリエーション「東京湾シンフォニークルーズ」

昨年11月10日(日)に港区商店街連合会のレクリエーション事業として、商店会関係者63名が参加し、「東京湾シンフォニークルーズ」が行われました。日の出桟橋を16:30に出航し、レインボーブリッジを通過後、お台場、品川ふ頭へと進み、東京ディズニーランドや羽田空港の景色などを堪能。また美味しいコース料理にも舌鼓を打ちました。あいにく小雨の散らつく天気だったため、サンセットクルーズの醍醐味である夕日に染まる幻想的な風景は見られませんでした。商店会の垣根を超えて親睦を深めることができたレクリエーションとなりました。



▲(左)レインボーブリッジ (中)シンフォニーモデルナ号 (右)3F ボロネーズを賞切

港区商業まつり観劇会

令和6年度の港区商業まつり観劇会は、1月26日(日)に明治座にて開催予定です。今回の演目は人気の純烈が登場。芝居とコンサートの2本立ての「明治座新春純烈公演」をお届けします。第1部は、お芝居で「俺たちはダディじゃねえ!」、第2部は、純烈コンサート2025と題して、おなじみのヒット曲から最新曲まで劇場版特別演出として、純烈の魅力を余すことなくお届け。もちろん豪華賞品が当たる恒例のおたのしみ抽選会も行います。



▶ホームページ：https://www.meijiza.co.jp/info/2025/2025_01_02/

minato kushoren news

みなと区商連ニュース

第383号●令和7年1月1日

【発行 編集】港区商店街連合会 【発行人】白井 浩之

【所在地】港区芝5-36-4 札の辻スクエア8階

【電話】03-6453-9222

●みなと区商連ニュース

Minato

港区商店街連合会

買い物
するなら
地元の
商店街で

vol.383
2025年1月1日



新年のご挨拶

港区商店街連合会
会長 白井 浩之
Hiroyuki Usui

2025年の新春を迎え、謹んでご挨拶を申し上げます。

昨年を振り返ると、パリで開催されたオリンピック・パラリンピックで、日本選手の皆さんは見事な活躍を見せてくれました。オリンピックでは金メダル20個を含む、海外開催における過去最多となる45個のメダルを獲得しました。特に、新しい種目で若い新たなスター選手たちが目覚ましい活躍を見せてくれたことが、とても印象深く心に残っています。

また、コロナ前を超える水準にまで回復している訪日外国人は港区内においても、商店街イベントなどでも数多くみられ、まち全体のにぎわいにつながっていることを肌で感じます。

一方で、原材料や人件費、光熱費の高騰や後継者不足も続しており、各商店街・各店舗の皆様においては、まだまだ厳しい状況が続いていることも事実かと思ひます。

こうした中、港区商店街連合会でも若いスター選手が事業企画推進委員として各種イベントの発案・運営を担っていただき、連合会のレクリエーションや区民まつりなどでのイベントで盛況を博しました。これらの活動をはじめとした各種支援施策の強化やデジタルを活用した情報伝達の改善、継続的な消費喚起事業への取り組みを一層進め、会員及び各店舗の事業拡大、商売繁盛に貢献していきたいと考えています。

商店街における消費喚起施策の一環として行っているスマイル商品券の発行は、昨年も総額約20億円となり、多くの店舗で利用されています。特に電子商品券の取扱量は年々増加しており、スマホの電子商品券アプリのダウンロード数も2万を超える数で伸びてきております。今年はさらに、このアプリの機能を強化し、地域通貨としての機能を加えるなど新たな取り組みを計画しております。

この施策により新たな顧客が多く商店街に来ていただけることを目指しており、各商店街の活性化に繋げていきたいと考えております。是非この活動を前に進めるため、周囲でまだスマイル商品券を取り扱っていない店舗にもお声がけいただき、利用可能店舗の拡大にご協力いただければ幸いです。

本年も各商店街、各店舗の皆様、生活者の皆様の声に耳を傾け、商店街が地域の暮らしを支える存在として一層輝けるよう邁進する所存です。

結びに、皆様におかれましては、本年が素晴らしい一年となりますことを心よりお祈り申し上げます。



新年のご挨拶

港区長
清家 愛
Ai Seike

新年あけましておめでとうございます。

港区商店街連合会の皆様におかれましては、新しい年を健やかに迎えることとお慶び申し上げます。

港区商店街連合会、各商店会並びに各会員店舗の皆様には、区民や在勤者の日常生活を支えていただくとともに、区との共催事業である港区商店グランプリの実施、地域の清掃や防犯活動、そして、季節ごとの趣向を凝らしたイベント開催等を通じ、区内各地に彩りを与えていただいておりますことに、深く感謝申し上げます。

さて、昨年は過去最多の訪日外国人観光客数を記録するなど、区民だけでなく、国内外から多くの方が港区を訪れる中、各商店会におかれましては、こうした来街者が港区を満喫できるようご尽力いただき、まちの魅力や活力を力強く発信いただいております。一方で、長引く物価高騰や人材不足等により、商店会並びに各商店の皆様は日々ご苦労されているものと認識しております。

区は、地域のにぎわい創出に欠かすことができない商店街並びに区内店舗と連携し、昨年10月及び本年2月のプレミアム付き区内共通商品券総額10億円分の発行支援を実施しております。また、店舗等における求人広告費や産業見本市の出展費、広告宣伝活動費の補助など、商店会加盟店舗をはじめとした区内中小企業の活動支援も行っております。さらに、商店街の魅力をより多くの方に伝えるため、現在、商店街をモチーフとしたカプセルトイレの開発や、インフルエンサーを活用した映像配信等に取り組んでおります。

港区商店街連合会におかれましては、本年7月に、電子商品券アプリの機能を強化し、地域通貨としての運用を開始される予定と伺っております。区も様々な事業でアプリを活用させていただき、港区の魅力をより一層高められるよう取り組んでまいりますので、本年も引き続き、格別のご理解とご協力をいただきますようお願いいたします。

結びに、港区商店街連合会の益々の発展と、白井浩之会長はじめ会員の皆様のご健勝と事業のご繁栄を心から祈念し、新年のあいさつとさせていただきます。



Special 特集記事 ●港区商店街バズらせプログラム



港区の商店街を舞台に魅力を発信する『港区商店街バズらせプログラム』がいよいよ始動！



商店街バズらせ

検索



▲笹森裕貴氏（左）と東麻布商店会の水野会長（右）

俳優の笹森裕貴氏が港区の商店街を舞台に魅力を発信する『港区商店街バズらせプログラム』の動画がYouTubeで公開されました。

記念すべき第1回目の舞台は東麻布商店会。動画の冒頭では、東麻布商店会会長の水野健氏が登場し、商店会の特徴や10月に開催された「かしまつり」の様子について語られました。そして1店舗目に訪れたのは、今年の商店グランプリにもノミネートされた「gift tokyo cafe&bar」。笹森氏が店長にお店のコンセプトやこだわりについて話を聞き、その後、ヤギミルク100%のトーストを使用したお店自慢のアボカドトーストを試食しました。続いて訪れたのは、スパイスにこだわるインド料理店「ガネーシャダイニング」。オーナーによるスパイスやインド料理への情熱が語られたほか、独自のスパイスを使ったガネーシャのせんべいが紹介されました。香り豊かなスパイスに視聴者も思わず興味を引かれたことでしょう。

第2回目の舞台は芝浦商店会です。最初に登場したのは、芝浦商店会会長の大野岳史さん。芝浦商店会のアクセスの良さや特色について丁寧に解説しており、地



▲芝浦商店会の大野会長（左）と笹森裕貴氏（右）

域の活性化にける熱意が伝わる場面となっています。そして1店舗目に訪れたのは、地元で評判のイタリア料理店「NAVIGLIO」。笹森氏が店自慢のラザニアを味わう姿が映されており、視聴者の食欲をかき立てるシーンとなっています。さらに、本場のイタリアの雰囲気を感じられる「Abbraccio〜アブラッチョ〜」では、オーナーへのインタビューを通じて、店を始めたきっかけや店名の由来、内装へのこだわりが紹介されました。その後、旬の秋刀魚と焼き茄子を使ったスパゲッティが提供されると、その味わい深さは画面越しにも伝わってきました。

両動画ともに商店街の魅力が存分に詰め込まれており、思わず足を運びたいような動画となっています。気になる第3回目もぜひチェックしてみてください。



▲①アボカドトースト ②ガネーシャのせんべい ③ラザニア ④秋刀魚と焼き茄子を使ったスパゲッティ

Attention 注目記事

第22回港区観光フォトコンテスト2024



▲公式サイト：https://visit-minato-city.tokyo/ja-jp/news/578

2025 1/29 (水) 東京プリンスホテルにて 令和7年 新年賀詞交歓会を開催

港区商店街連合会の新年賀詞交歓会は、東京プリンスホテルにて、1月29日（水）に開催されます。

「魅力的なお店づくり」というテーマで各商店会から8店舗がエントリーした「港区商店グランプリ」の表彰式をはじめ、恒例の素敵な賞品が当たるお楽しみ抽選会「三角くじ」など盛りだくさんの内容を予定しています。皆様の参加をお待ちしております。



- 東京プリンスホテル 2階「マグノリアホール」
- 開場17:15 ●開宴17:45

お問い合わせ先：港区観光協会事務局（Email:infominato1959@gmail.com）

港区の名所や旧跡、四季の風物詩から隠れたスポットまで写真を通じて港区の魅力を再発見することを目的に毎年開催されている『港区観光フォトコンテスト』が今年も開催されています。応募期間は1月5日（日）までです。

一般部門と甲子園（中高生対象）部門の2部門で、どなたでも（港区在住・在勤・在学以外の方も）応募可能です。今年度も昨年度に引き続き、特別エリア賞として観光提携をしている「島しょ部」を設定。島の魅力を再発見することができる写真をぜひご応募ください。さらにテーマ賞も設定。今年のテーマは「橋」。港区に多数点在する橋の写真をご応募ください。

入賞された方には豪華景品をプレゼント。また、入賞作品はFUJIFILM SQUAREや港区観光インフォメーションセンター（札の辻スクエア1階）等に展示され、表彰式が2025年3月9日（日）に開催される予定です。

小規模事業者のみなさんへ

マル経融資のご案内

マル経融資

商工会議所の推薦に基づき、日本政策金融公庫が無担保・保証人不要（保証協会の保証も不要）で融資を行う制度です。

融資限度額：2,000万円

返済期間：運転資金7年以内(据置期間1年)

設備資金10年以内(据置期間2年)

融資利率：1.45%(2024年11月1日現在)

※港区から支払利息の30%を3年間補助(条件あり)

※一定の要件を満たす資金については、上記利率より当初2年間0.5%引き下げとなります。

※審査の結果、ご希望に沿えない場合がございます。

経営に関する悩みをお持ちの方「窓口専門相談」をご利用ください。会員・非会員問わずご利用できます。

東京商工会議所 港支部 TEL.03-3435-4781

東京都港区浜松町 2-4-1 世界貿易センタービルディング南館5階

Close up クローズアップ ●港区プレミアム付きスマイル商品券

2月発行の港区プレミアム付きスマイル商品券は総額 10 億円分発行
プレミアム率 20%で、共通券と限定券のセット販売

合計10億円分発行!!

プレミアム率 20%

港区プレミアム付きスマイル商品券

1口あたり10,000円で12,000円分のお買い物ができます!

共通券 5,000円 + 限定券 7,000円

電子商品券

対象者▶港区在住者・港区在勤者

発行総額 6億円分!

申込上限 最大1人3口まで (3万円分)

申込期限 令和6年12月13日(金)まで

利用期間 令和7年2月3日(日) ~ 令和7年7月31日(金)

紙商品券

対象者▶港区在住者

発行総額 4億円分!

申込上限 最大1人3口まで (3万円分)

申込期限 令和6年12月13日(金)まで

利用期間 令和7年2月3日(日) ~ 令和7年7月31日(金)

令和7年2月発行の港区プレミアム付きスマイル商品券の事前申込が、昨年12月2日（月）～12月13日（金）に行われました。今回は電子商品券と紙商品券が発行され、電子商品券は総額6億円分、紙商品券は総額4億円分、合計で10億円分の発行となります。プレミアム率は20%で、一口1万円／共通券5,000円、限定券7,000円のセットでの販売。事前申込の上、最大1人3口（3万円分）が購入可能です。

当選のお知らせは、1月下旬頃から、電子商品券はアプリのプッシュ通知にて、紙商品券は当選ハガキの発送にて行われます。商品券の購入は、電子商品券は2月3日（月）10:00～2月15日（土）23:59の間に、スマートフォン等の端末で購入方法を選択し、購入します。紙商品券は、2月3日（月）～2月14日（金）の間に申込時に選んだ郵便局（平日のみ）や2月8日（土）・15日（土）は札の辻スクエア8Fで購入することができます。

利用期間は、令和7年2月3日（月）～令和7年7月31日（木）までとなっています。電子商品券と紙商品券は、利用可能店舗が異なりますので、特設ホームページでご確認ください。

港区プレミアム付きスマイル商品券についてのお問い合わせは下記となります。

ご利用者様	0120-19-3710	受付時間：9:00～18:00
店舗様	0120-34-3710	土日祝日含む、12/28～1/5除く

特設ホームページ <https://minato.yomsubi.com/>



▲2月発行の紙商品券「共通券」のデザイン



▲2月発行の紙商品券「限定券」のデザイン

Topix トピックス

港区商店グランプリの受賞店舗が決定! 港区長賞は「gift tokyo cafe&bar」が受賞



▲gift tokyo cafe&bar

▲豊和 表参道

▲肉の都 TOM TOKYO

令和6年度の港区商店グランプリの受賞店舗が決定。表彰式は1月29日（水）に東京プリンスホテルにて開催される新年賀詞交歓会で行われます。

●港区長賞	gift tokyo cafe&bar [カフェ]	東麻布商店会
●港区商店街連合会会長賞	豊和 表参道 [和食居酒屋]	青山表参道商店会
●港区議会議長賞	肉の都 TOM TOKYO [イタリアン・グリル]	芝神明商店会
●東京商工会議所港支部会長賞	カルナバル [レストラン]	三田商店街振興組合
●港区しんきん協議会賞	コムギラボ [イタリアンレストラン]	汐留イタリア街商店会
●優良賞	サロン ハナノ [美容院]	青山南一商店会
●優良賞	手打ち蕎麦 柴田 [日本そば]	芝浦商店会
●優良賞	Boulangerie Franz [パン菓子製造、販売]	白金北里通り商店会

芝信用金庫

この街の“ホームドクター”

しばしんが豊かな暮らしを応援します

しばしん港区の支店

本店営業部 新橋 6-23-1 TEL (3432) 3261

新橋支店 西新橋 1-14-2 TEL (3502) 3451

三田支店 芝 3-43-15 TEL (3453) 1231

高輪支店 高輪 2-3-20 TEL (3441) 8201

白金支店 白金 5-7-14 TEL (3447) 2441

赤坂オフィス 赤坂 6-14-15 1階 TEL (6277) 7130

天王洲ATMコーナー 港南 4-6-7 ワールドシティタワーズキャピタルタワー1階 (窓口業務は行っておりません)

充実の49店舗ネットワーク

SHIBASHI-IN

芝信用金庫

夢と未来のサポーター

さわやか信用金庫

相続 年金 投資信託 住宅ローン

まころん まめたん

当金庫へお気軽にご相談ください

港区お取扱い店舗

本店営業部 3444-1112 日比谷支店 3437-3710

東京港支店 3451-8251 赤坂支店 3585-3710

芝浦支店 3454-5181 六本木支店 3403-3710

麻布支店 3451-3710 青山支店 3400-3710

麻布十番出張所 3456-8550 広尾白金支店 3444-3710

買い物するなら地元の商店街で

「買い物するなら地元の商店街で」

商店街のさらなる活性化を目指して作られたロゴです。シンプルで目に留まりやすいデザインとなっております。商店会のイベントポスターやチラシにぜひご利用ください。